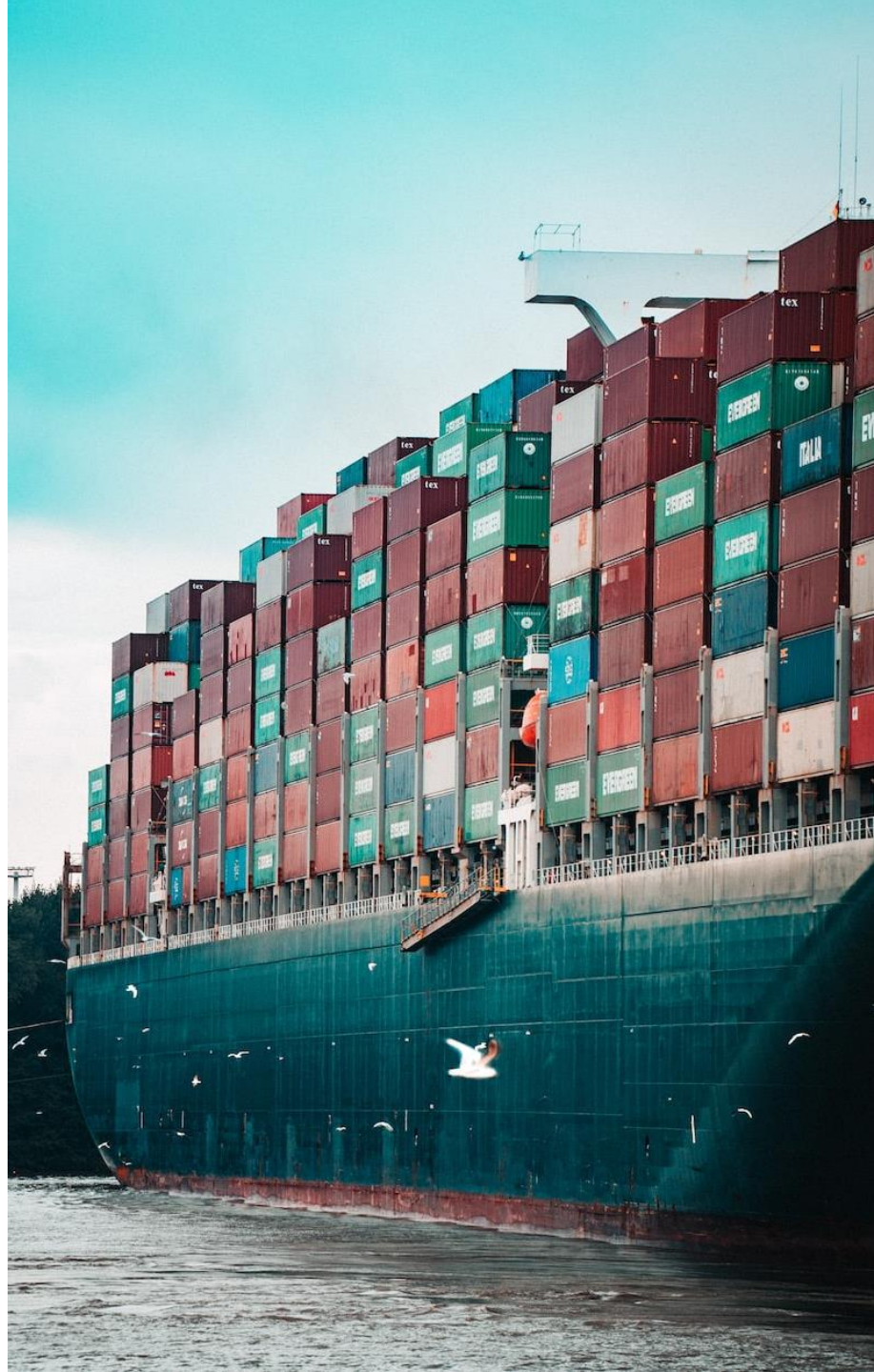


技術革新DXによる流通事業者の 事業承継・就業体制改善 ～NEXT流通事業者～

 **SHIMIZU**
清水英雄事務所株式会社



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区千代田 3-3-4
TEL 03-5256-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

音声についてのご案内

YouTube JP 検索

ゼロ 改正温対法、ここがポイント

**YouTube画面左下にある
音声バーで
音量を調整してください**

2030年度 13年度比 46%減を4月に決定
太陽光発電拡充

50年 実質ゼロ 改正温対法に明記
洋上風力発電を増強

温対法で自治体の再生エネ導入を促進

排出量取引や炭素税の本格導入

35年までにすべての新車電動者にEV

二酸化炭素を地中に貯蓄

発電や製鉄で水素・アンモニアを活用

既存住宅の断熱改修

古い石炭火力を30年度までに縮小

省エネ機器のいっそうの普及

優良事業を認定
・事業者と住民の間の地域トラブルを未然に防ぎ、地域が求める再生エネ事業を拡大する
・認定を受けた事業は環境影響評価(環境アセス)や、農地法などの手続きを簡素化する

こう変わる③
企業の温暖化ガス排出量の情報オープン化し一覧に

投資家や企業の排出量などが確認しやすくする
と促進して削減努力を引き出す

2021.06.17 脱炭素社会×第四次産業革命 ~日本社会のグランドデザイン~

日本合板商業組合 zoom

清水英雄事務所

【2021年6月17日 web講演会「脱炭素社会×第四次産業革命 ~日本社会のグランドデザイン~」】

限定公開

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

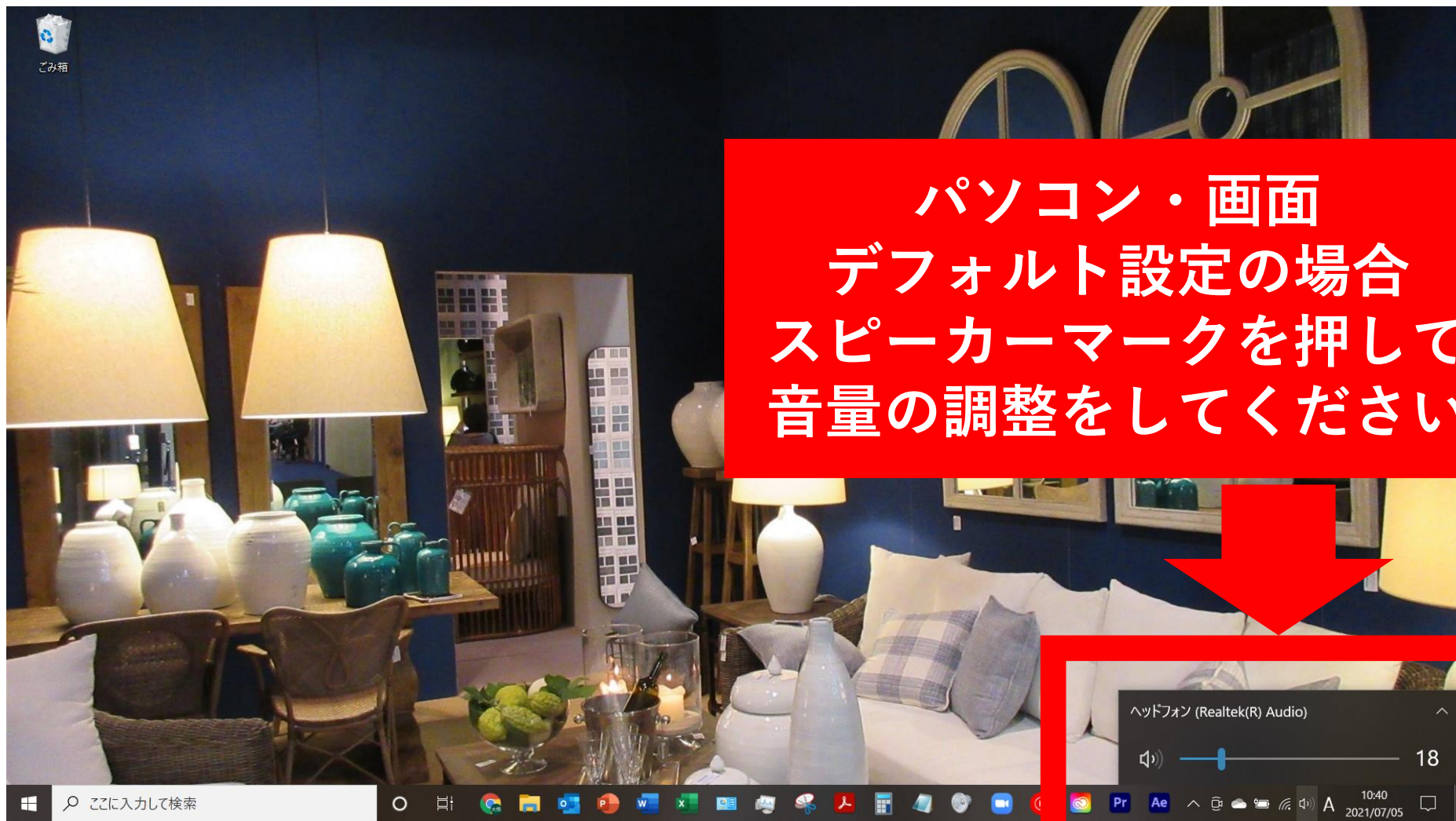
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
~NEXT流通事業者~

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

音声についてのご案内



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-5260-1980
https://www.nichigashu.net/
e-mail: goshin@nichigashu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

今回の内容は下記項目を 念頭に置きつつご視聴ください

- 販売店の営業マンはモノ売り・コト売りからの脱却 ➡ コンサル営業
- 現時点で、売上やノウハウを持っている人程、改革を遅らせる可能性
- D X 検討前に業務フローの改善が最優先
- 経営者だけじゃなく、事業部内での事業承継を円滑化する為には？
- 配送ルールを決めて、取引先をお願いする方法
- 特定の人にしかできない作業「属人化」を減らすことが必須の理由
- 現在、住宅会社・工務店が困っていることを知っていますか？
- Z E H ・再エネ・法規制・業界動向、営業マンも知っておいた方が良い情報

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

**技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～**

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

社会情勢から 考える



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

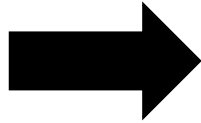
日本合板商業組合

×

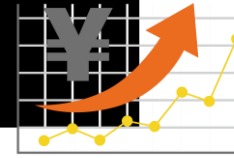
清水英雄事務所(株)

日本社会はどこに向かっている状況下なのか？

エネルギー関連
製造系コスト
価格高騰



コストプッシュインフレ
(エネルギー関連の供給制約
による価格高騰)

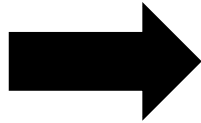


自給率の低い
日本経済を崩壊させる

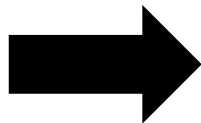


40年ぶりの
スタグフレーション
(経済壊滅に向かう景気後退)

ロシア・ウクライナ問題
新型コロナウイルスの長期化



台湾有事／日本有事
災害等の未曾有の危機



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

バラバラの課題を整理するタイミング

脱炭素社会
カーボンマ
イナス46%

2040年
新築着工
40万戸台

2030年
HEAT20
G2

ストック
市場拡大

少子高齢化
人口減少

事業承継
取引先分析

工務店廃業
30%予想

ワンストップ
施工会社

住宅産業界
職人高齢化

海外からの
職人不足

多世代

不動産事業

2030年
課題分析

資産活用
事業

住替事業

事業拡大

異業種
連携事業

外国人向け
事業

空家事業

未来事業

シニア世代

環境配慮

業務課題

属人化

企業体質

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区神田錦町1-1-1
TEL 03-5260-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

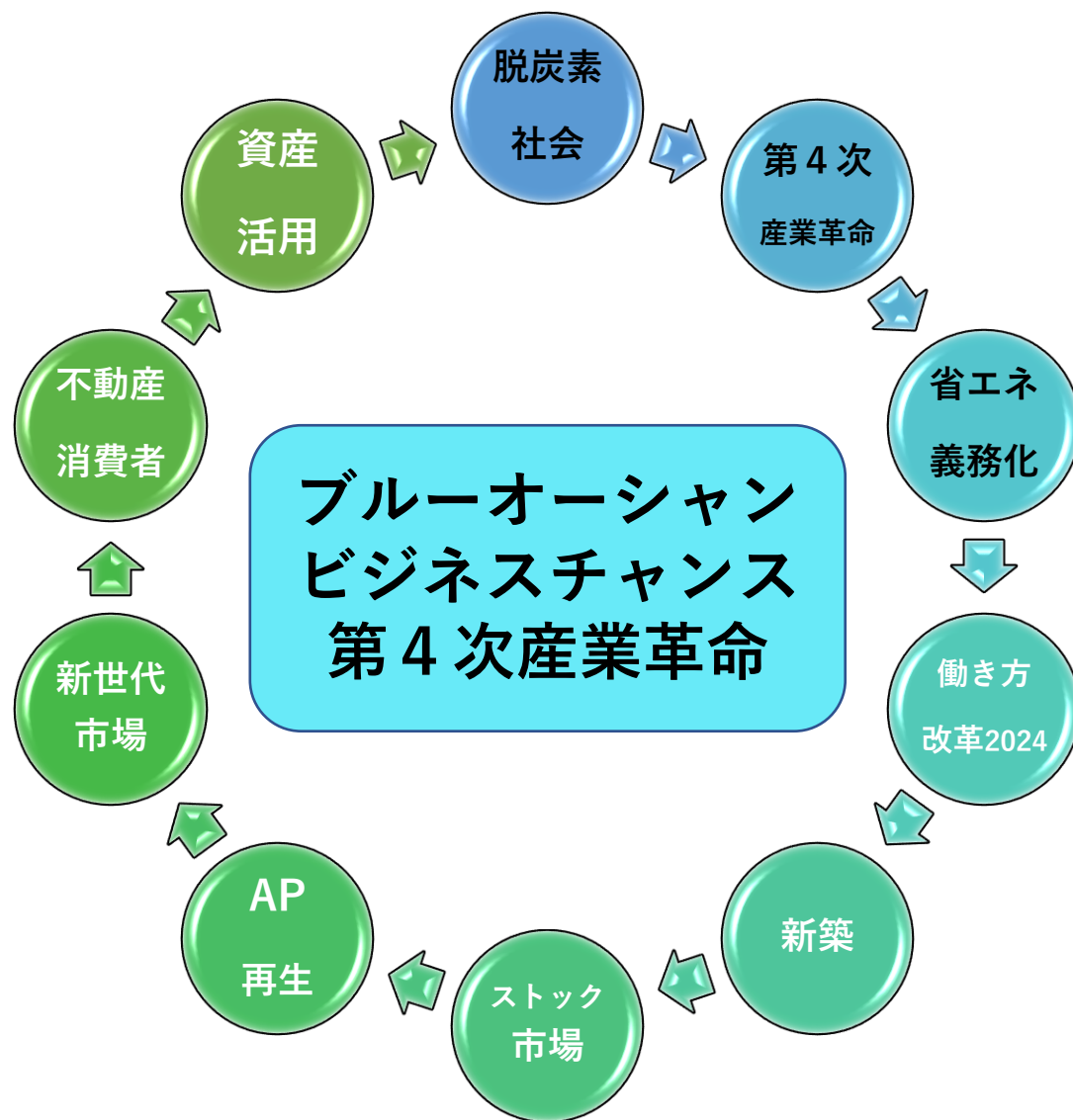
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

スタートは必ずやるべきこと、ゴールは目標や現在とは異なるフェーズ



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区神田錦町1-5-4
TEL 03-5256-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

住生活産業として

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

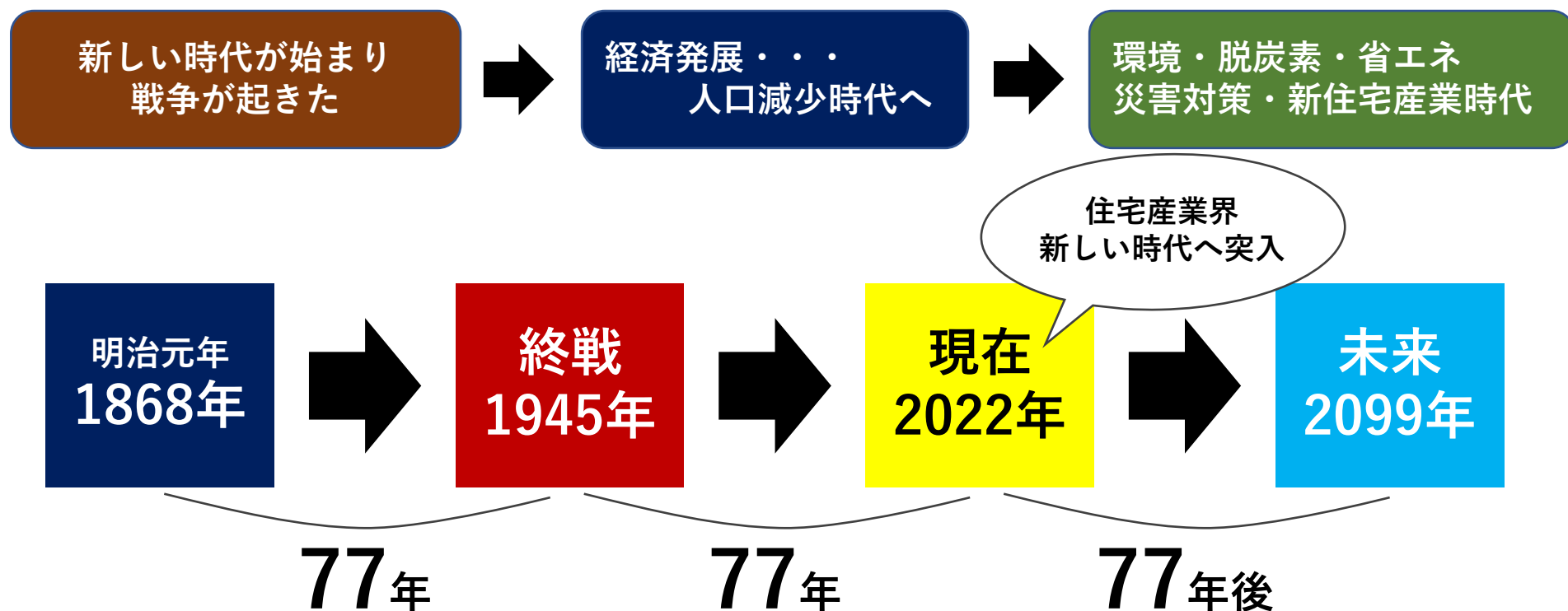
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

第4次産業革命・・・過去から未来へ



77年毎に大きな変革が起きている
現在も世界で紛争が起きている
世界情勢による経済不安をどう対応するか？
新しい時代に向かって取り組みましょう！！

2022年：コロナで新しい時代へ突入
働き方改革・テレワーク・在宅勤務
脱炭素社会に向けた社会構造改革時代
第4次産業革命に入った！！

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

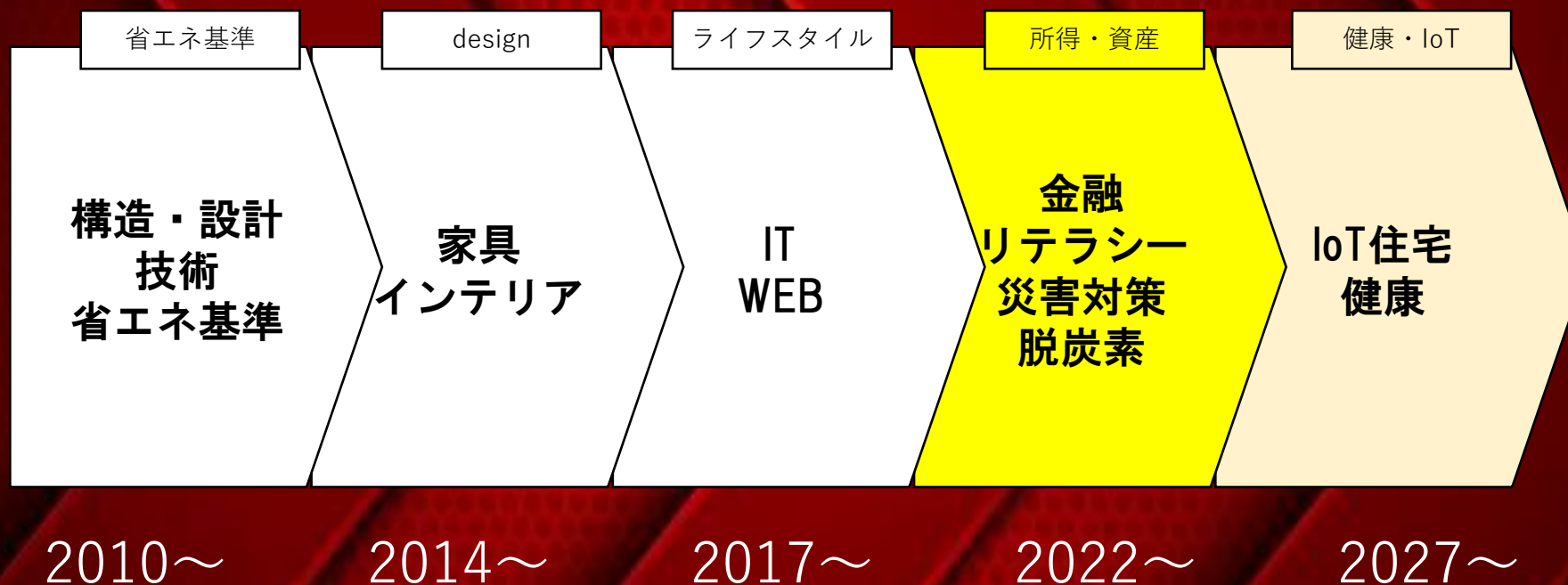
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

販売にかかる住生活業界の変化



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

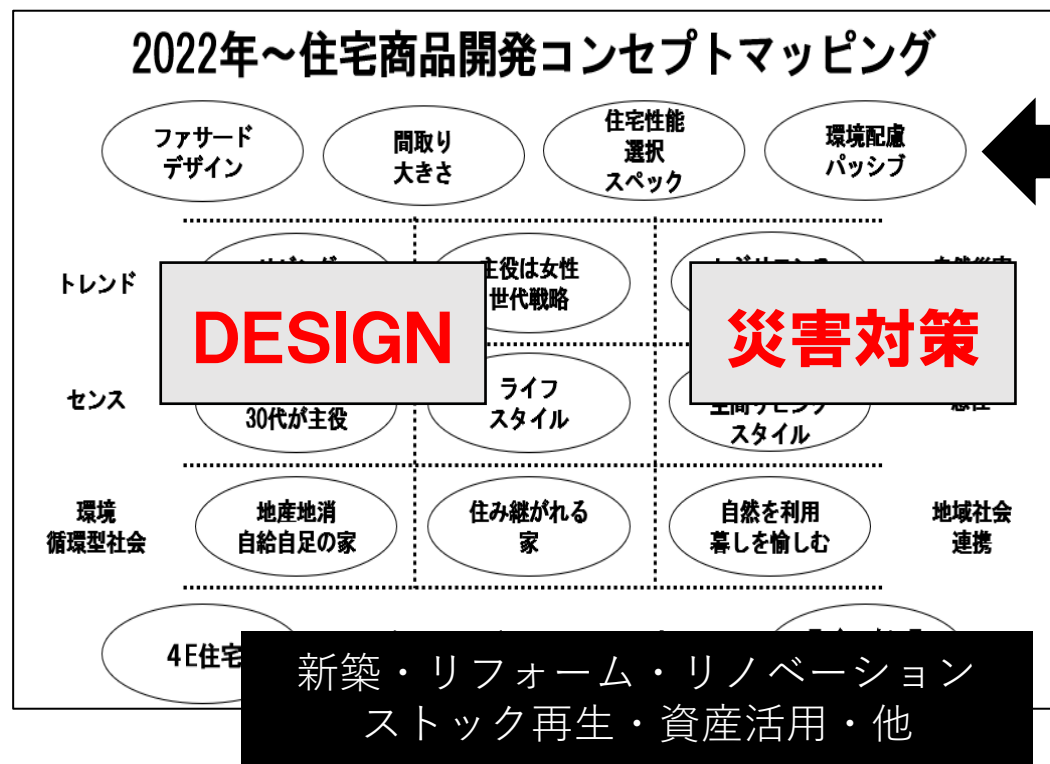
×

清水英雄事務所(株)

これが「新住宅論」

商圈動向・業界全体動向・行政動向

商品・サービスの整理整頓 マッピング



販売に必要な情報を
DXで連携で集約

提案に**金融知識**を併せて
差別化

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association

発行所：日本合板商業組合
〒100-0043 東京都千代田区神田錦町3-4
TEL: 03-5260-1980
https://www.nichigashu.net/
e-mail: goshu@nichigashu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

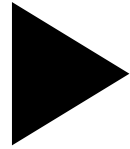
日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

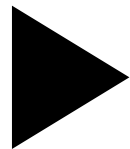
2024年・・事業改革がポイント

**D X改革・・デジタルツール
基幹システムと連動から考える
電子受発注・物流改革**



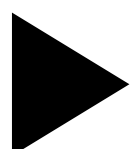
1. デジタル社会・脱炭素社会
2. 働きやすい環境
3. 誰でもすぐに働ける環境

**住宅省エネ改正・・商品化
2025年・ZEH標準・等級5～
ストック市場でも同様の対策**



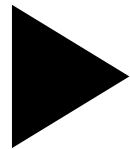
1. グッドデザイン賞
2. 新築・ストック・新事業へ
3. 省エネ・環境・災害に強い

**働き方改革・建築業界2024年～
人材育成・リカレント教育
ワークスタイル改革**



1. 20代・30代向け育成
2. リーダー育成
3. 研修・ウェビナー

**業務高効率化を目指す D X
業務改革・営業改革・属人化改革
※誰でも対応できる事業改革**



1. D X導入を円滑に行う活性化
2. 休める・残業を減らす
3. 若い人材が働きたくなる会社

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

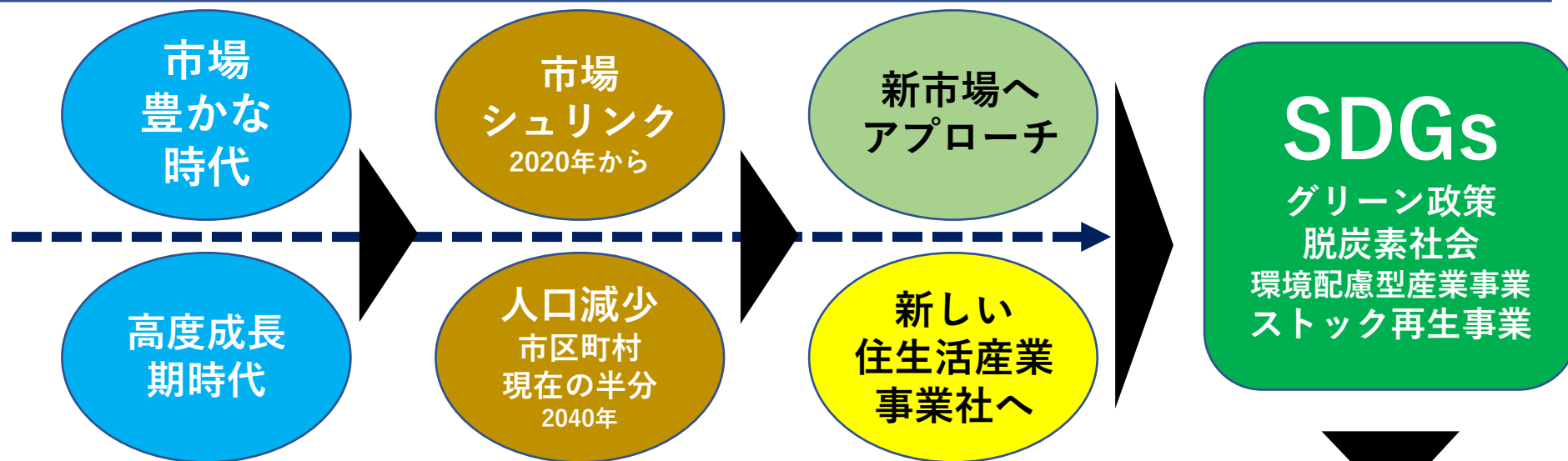
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

市場シュリンク時代に新たな事業取り組みが重要・街再生



事業改善・改革 消費者から既存取引先まで

住生活産業
事業会社
スタイル

1. 事業スタイル・改善・誰でもできる事業へ
2. 経験豊富な人材はプロアドバイザーへ転向
3. 仕事を作り事業改革へ
4. 消費者が相談しやすいお店作り・スタジオ
5. 既存取引先との連携事業・グルーピング化
6. スtock再生事業・資産活用事業
7. 住宅商品化・スタイリング住宅時代
8. R/R・商品化・メニュー化・価格の見える化
9. 市場分析から市場要求知り、事業につなげる

新ビジネスモデル
新時代に向けた
住生活産業事業社

モノ売りから
コンサル営業へ

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

脱炭素社会

CO2排出量と自然界の吸収量のバランスを取る

カーボンニュートラル

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

Point

工務店は何に困っていくか？

住生活産業会社 実務課題

Point

行政施策・国策

1. 住宅商品（**ZEH以上**）の有無
2. デザイン・センスの有無
3. 光熱費の高騰（水道・電気・ガス）
4. 設備機器：蓄電池：現状高値の課題
5. 設備性能：**自給自足住宅ノウハウ**
6. ストック産業ビジネス：ノウハウ
7. 資産相談・相続相談：ノウハウ

新築住宅
リフォーム

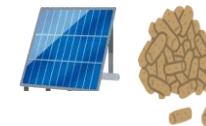
ZEH・ZEH+・LCCM住宅
カーボンゼロ住宅・省エネ5段階

エネルギー

再生可能エネルギー
バイオマス発電・他

持続可能

自給自足・空き家再生
ストック活用・相続対策



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

流通事業者

改革に向けた取組

1. **事業承継**・次世代を活かす・ベテラン勢も活かす
2. 社員・高齢化・・・**デジタル**時代対応
3. **取引先分析**・後継者問題・社員・職人の高齢化
4. 新築**減少**・ストック**増大**・人口**減少**
5. **市場エリア分析**
6. **高効率な業務スタイル**が求められます
(働きかた改革・残業少なく・属人化をなくす・
誰でも対応できる事業スキーム)
7. 御用聞きから**コンサル営業**時代
8. **人材育成**・リカレント教育
9. 災害に強い・住まい・会社・施設等のBCP事業化

目標達成項目

- ・ コンサル営業
- ・ 働きたくなる
- ・ 属人化脱却
- ・ 残業なく・休める
且つ売上増
- ・ 人材育成

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区神田 1-1-4
TEL 03-5250-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

流通事業社・業務改革

取引先向けの
配送基準・納材ルール
秘密裏に改革が進んでいます！

営業マンが
配送を行う？

配送に
振り回される

少しの材料で配達

急ぎの配達

受発注
ルール化
がない

今までの時代と違った時代
同じやり方が通用しない時代
業務改革や経営業態改革
事業スタイルの抜本的改革

■現状どのような状況ですか？

■取引先分析
事業メリット提案

■受発注ルール化で事業改善

■有給義務化・残業なし
若い世代が働く環境は！！！！
休めますか・・・？

■仕事が楽しいですか
やりがいがありますか

■DX・・・事業改革が進みます

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0042 東京都千代田区神田錦町1-1-4
TEL: 03-5260-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

デジタル社会に向けて

事業コンセプトプラン

2024年の建設業界の働き方改革

生産性向上・就業環境改善

残業・休日の問題 → 特定の人物しか出来ない業務（属人化）をなくす

DX改革・・・事業改革例

同じ人材で効率を上げて売上増が見込まれる・・・

※年間10棟以上の会社・同じ人員で残業なしで休めるようになりました。

事業規模拡大（年間30棟超）に向けて働き方改革も進んでいます！！

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

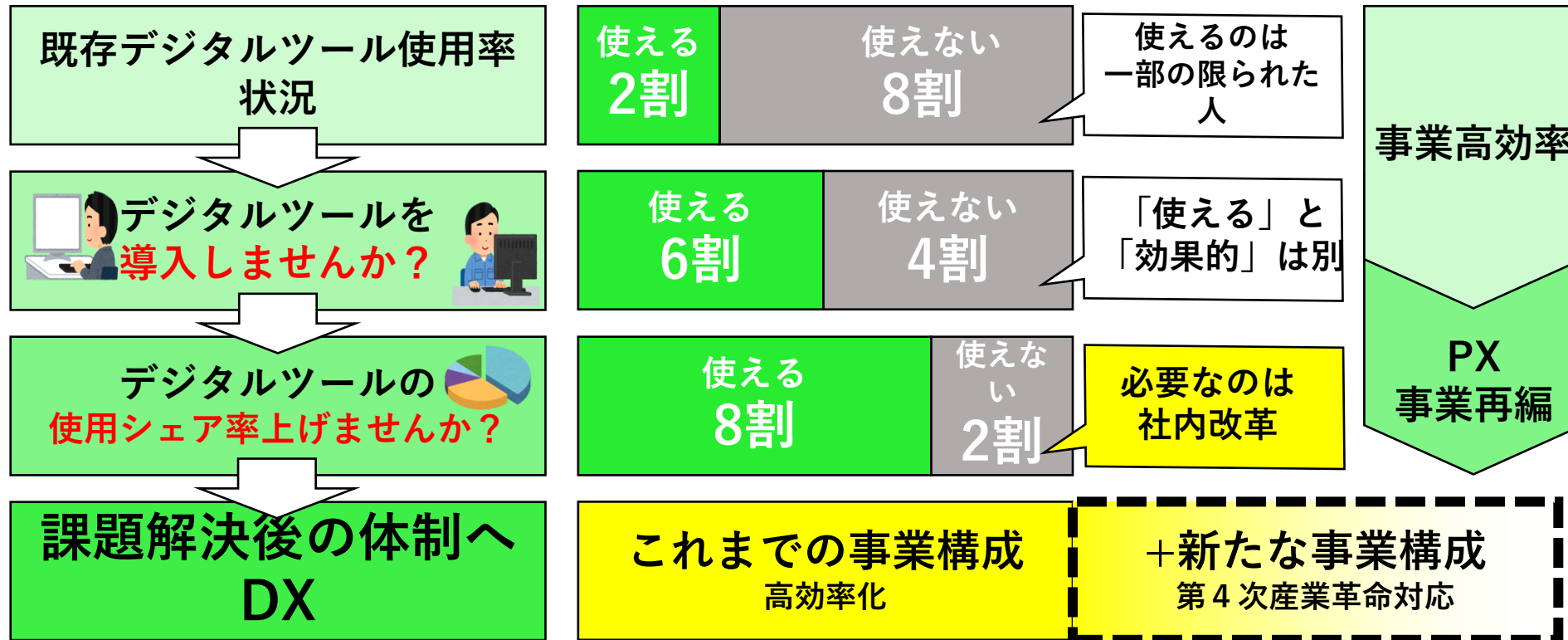
日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

デジタル化ではなく、DXに向かう

▶ デジタル化＝DXではない、社内のデジタルツールシェア（浸透率）の概念から脱却
本当のDXは未来へ対策を取ることで「デジタル化」×「トランスフォーメーション（変革）」



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

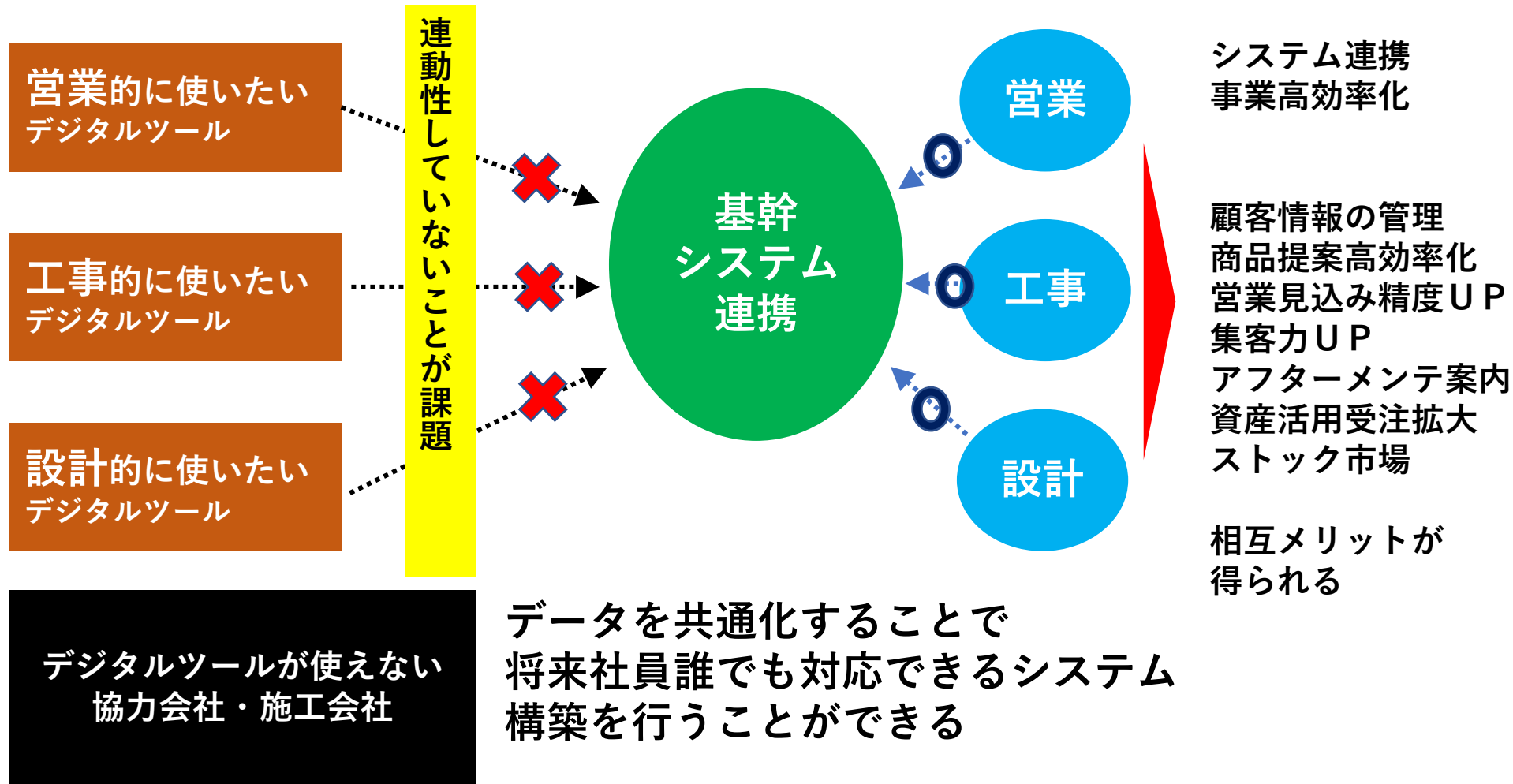
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

連携の重要性



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

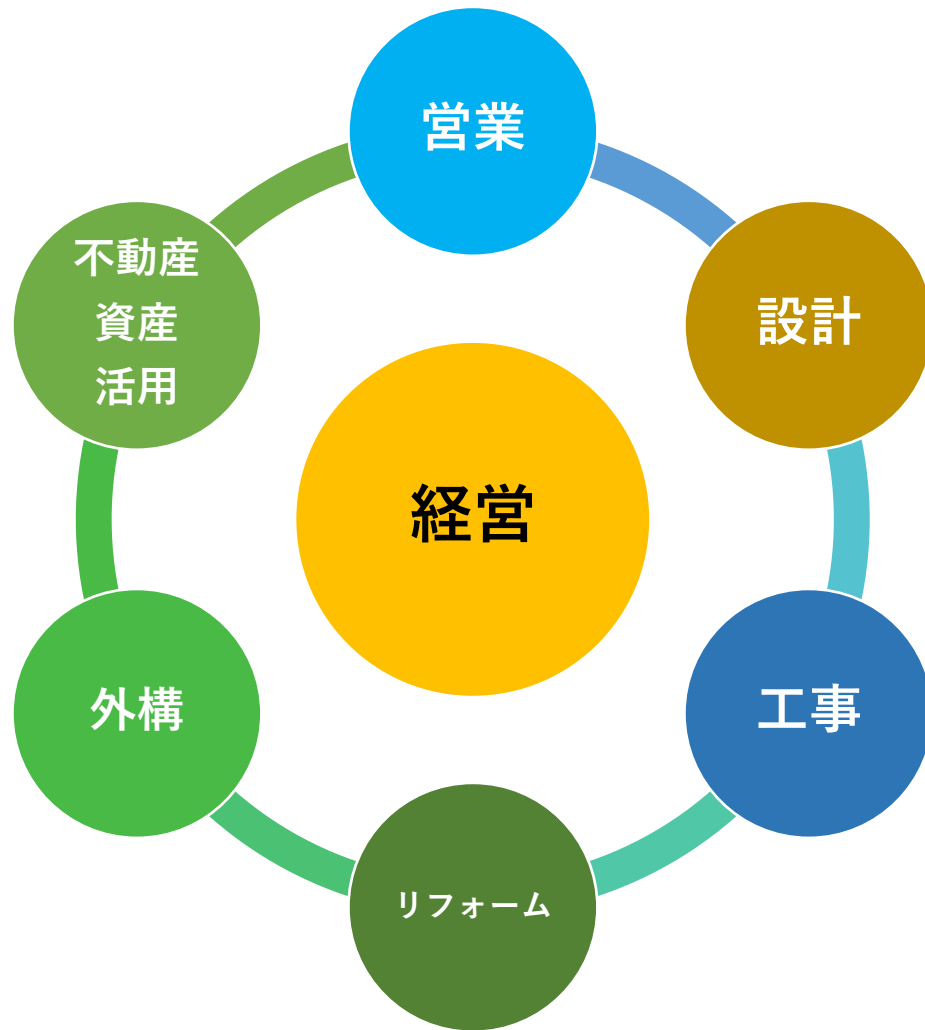
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

進めるポイント



改革ポイント・・・ 展開戦略

- まとめ役が必要です
調整役として
課題・進捗状況・事業展開など
各事業部との連携と社内に進捗報告の
共通情報を発信していくことが重要
※取りまとめ役として重要
- 相談役が必要です（外部推奨）
立場を活かして調整を行う
早期に事業スタイル方向性と社内共通
認識を高める展開も同時に行う

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

流通事業会社が主導しながら 市場から事業を創り出す時代



サプライチェーン
グリーンリカバリー
事業承継
人材育成
事業パートナー連携



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

NEXT流通 業務改革改善

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

業務改革ステップ

1. 社員営業改革・・・モノ売り～コト売り時代からコンサル営業…誰でも対応出来…休める体制
残業・休日・有給・改革義務化・・・法改正
今までの事業スタイルからの脱却DX事業改革へ

■現状掌握・・・・・・・・社内分析をして原因・課題・何が問題なのか…ヒアリングが重要

2. 業務改革・・・・・・・・誰でも対応出来・・・どんなお客様にも喜ばれる事業スタイル
ブラックボックスを開いて何が問題なのか・・・・・・・・
※現在主力の営業マンが2年後～3年後～5年～10年以内
※各お客様毎の価格設定基準の見える化・・・
※受発注業務のルール化・・・御用聞きの営業からの脱却
※配送改革・・・・・・・・脱炭素社会に応じて具体的な取組が重要

■課題整理・・・・・・・・各業務改革への取組と社内課題を分析

3. 全体の課題整理・事業改革スケジュール

- 事業改革ポイント・
 - 1) 属人化脱却…誰でも対応でき、直接受注対応できる窓口設置
 - 2) 受発注業務改革・・・窓口設定
 - 3) 価格メニュー化…各取引先ランク
 - 4) 誰もが対応できる・・・経験豊富な人材は・・・！！次のステップへ
 - 5) 市場変化を読み取り・・・新しい事業化へ

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

同業他社・配送ルール

① 指定エリアへの定期的配送は下記ルールに基づく

ルートエリアは確定済

注文後、2日～3日で指定日納入 午前・午後に分けて

② 指定エリア外

エリア割り増し料金ルールが設定済

指定エリア内であっても翌日・当日等 急ぎの場合は別途料金加算

③ メーカー直送の指定設定

通常立ち合いなし

持ち帰る場合は、運送費は有料となるルール

取引先との配送ルール規定・契約

① ルールの明確化

② 社内基準の統一化

③ 配送会社とのルール化

④ 荷揚げルール、2階以上に納入する場合の配送費設定

⑤ エレベーターのないマンション等

での荷揚げについてはルール化が必要

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

1. 新規開拓に対しての課題

新人女性営業マンの起用

新人男性営業マンの起用

2. ターゲット顧客のリストアップ化

経営陣と幹部社員によるターゲットリストアップ化

業種別・不動産 等設定

異業種設定・運送・鉄道・バス 等

3. 既存取引先分析

①売上は少ないが、対応が細かい会社

②何でも急ぎという会社

③売上が多くても、手間がかからない会社

④売上は多いが、手間がかかる会社

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

住生活産業界の明るい未来に向けて 次世代事業形態への転換



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

事業承継

～次の世代が事業を創造する～

- 事業承継・・・時代に合った事業化を目指せる
- 次世代後継者への道・・・いつ・何を・何処で
- ビジネス市場 ニーズ・販売スタイル等の改革
- 現事業分析・時代に合った営業スタイル化へ

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

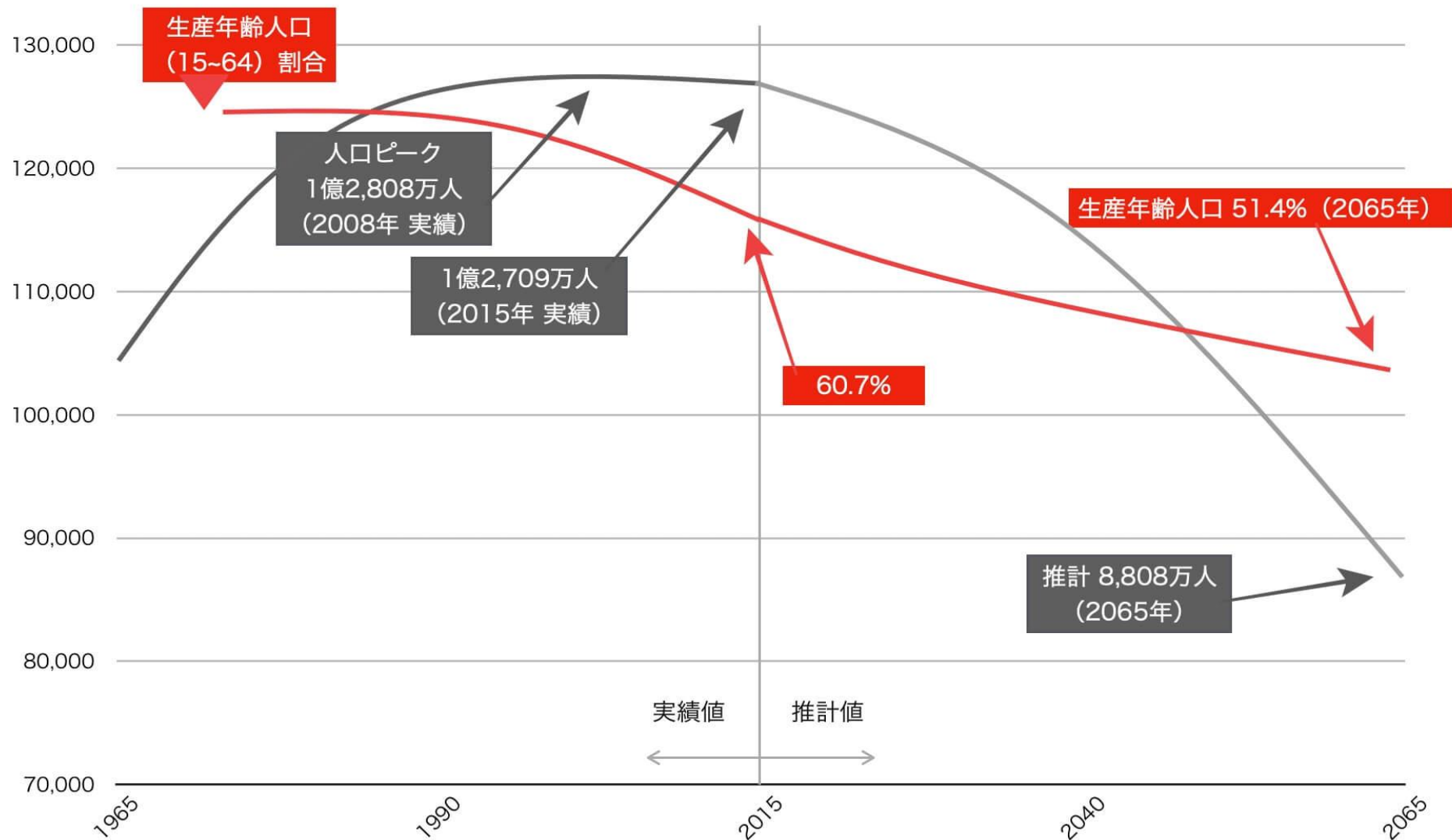
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

総人口の推移（出生中位・死亡中位推計）



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

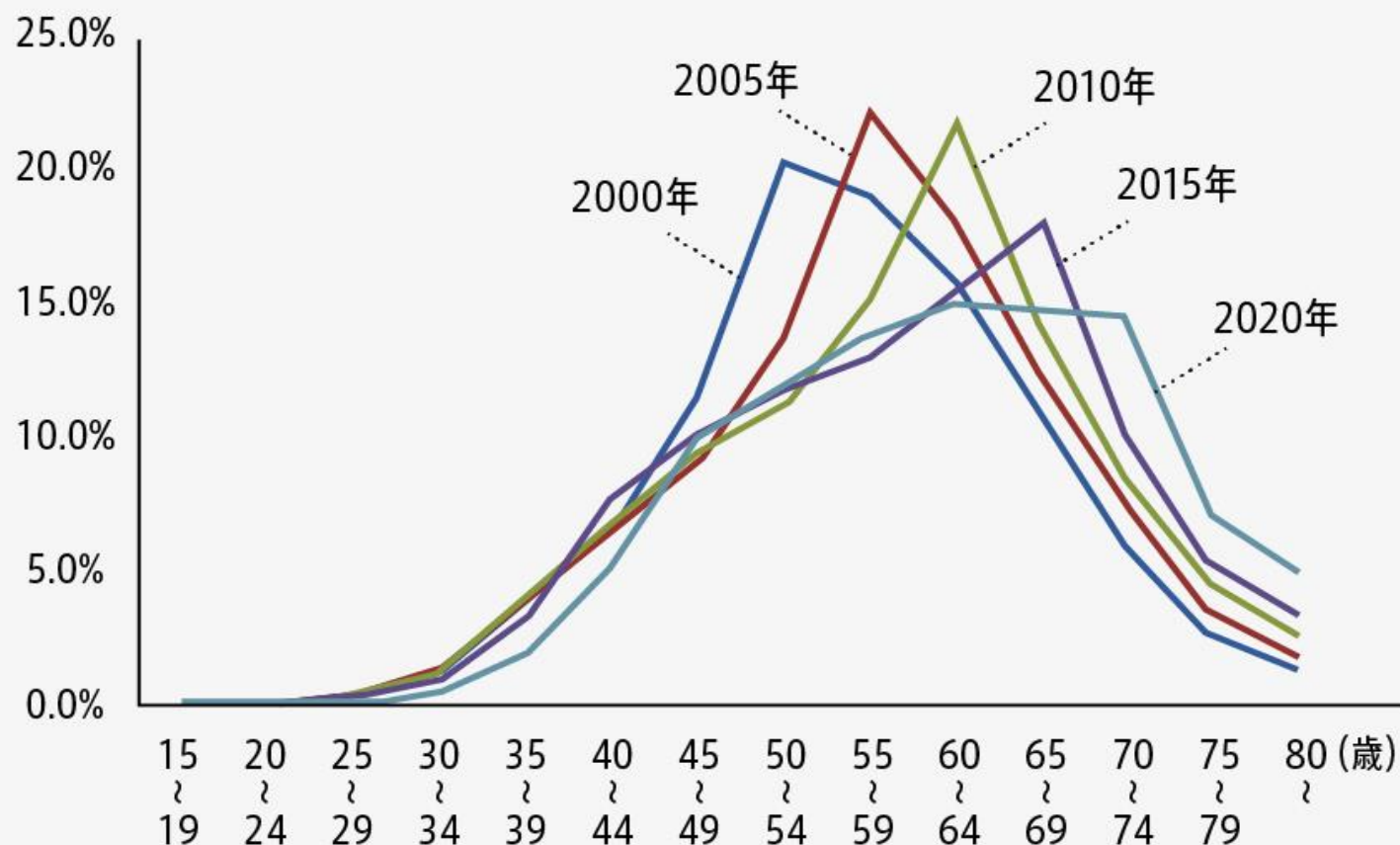
日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

大事な事は

1. 事業承継時期
明確な時期を
2. 次世代後継者
新しい事業を
3. 新しい時代に
新事業開発が
重要・・・老舗も
時代に合わせた
工夫が大事
4. 第4次産業革命
営業スタイル
販売スタイル
環境配慮
WEB事業・AI化



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

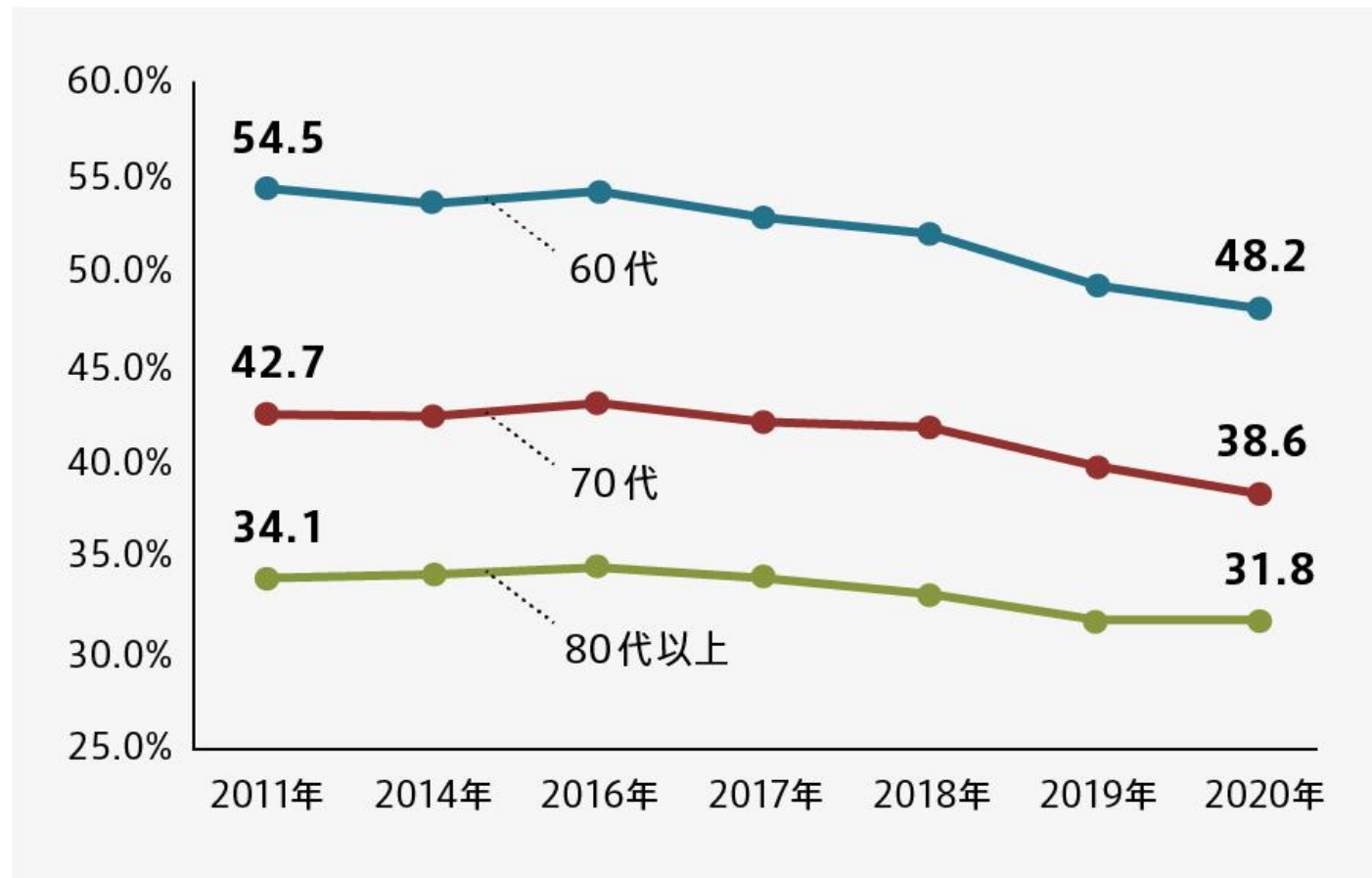
×

清水英雄事務所(株)

後継者不在率は70代経営者でも約40%

事業承継

1. 親族・社員
2. 引継ぐ・育てる
3. 事業性を考える
4. 人として
5. 社会人として
6. 経営者勉強
7. 人間力を強化
8. 市場分析
9. ビジネス創造



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

廃業件数が増加する中、6割が黒字にも関わらず廃業

事業承継・・・

1. 後継者を決める

2. 時期を決める

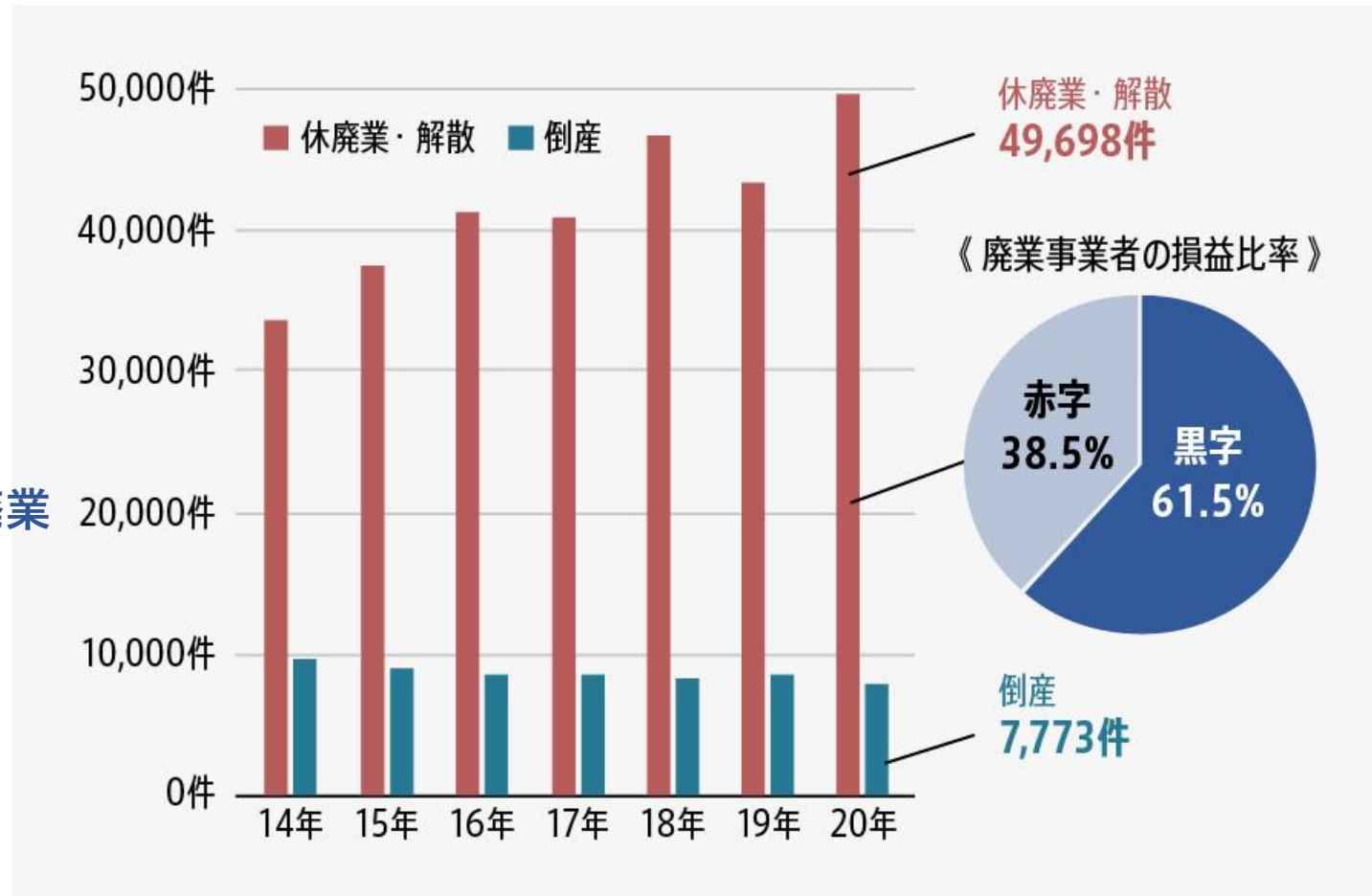
3. 事業継続対策

4. 新事業への取組

5. 人材育成

※6割の企業が黒字廃業
4割が赤字・廃業

※早い



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

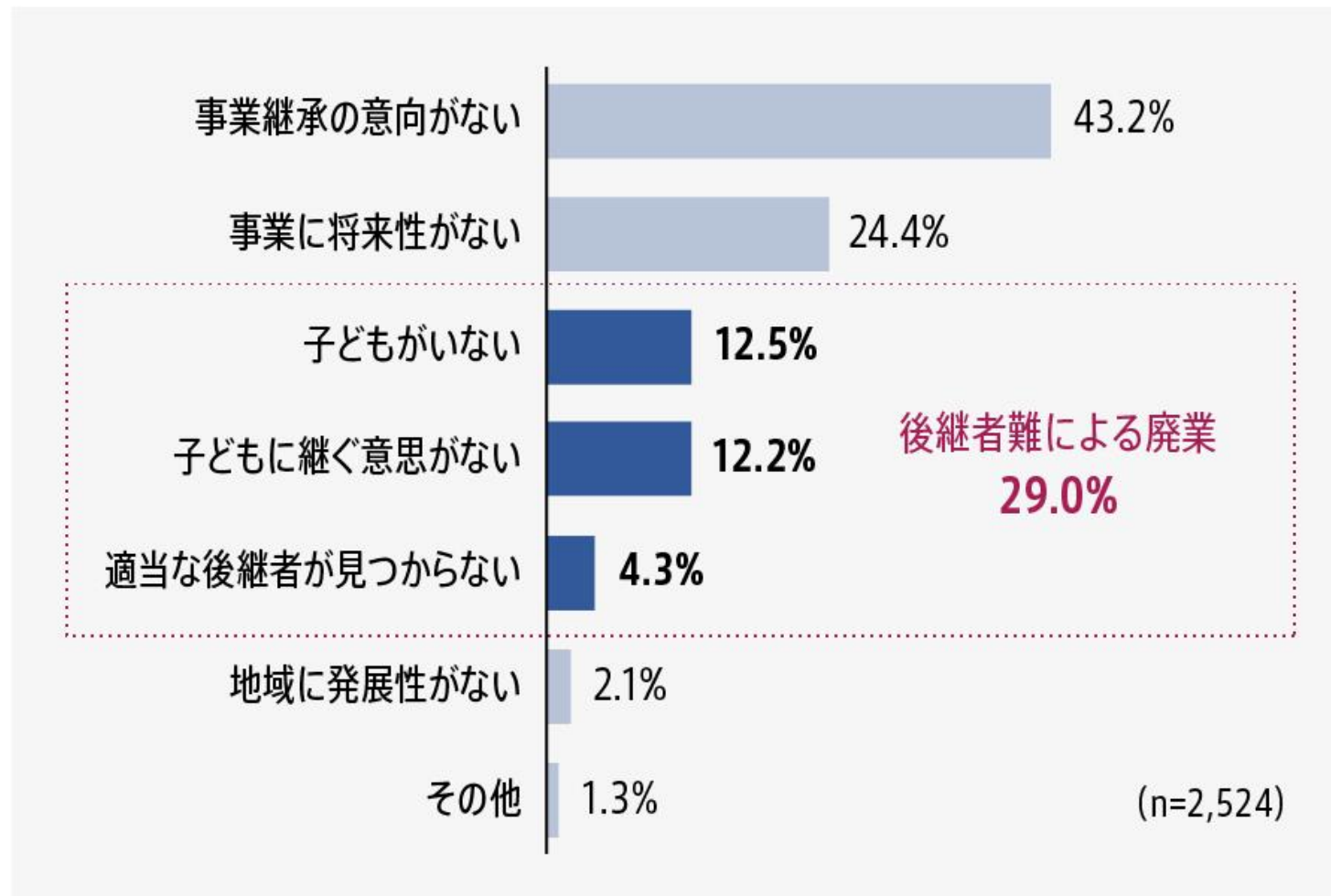
清水英雄事務所(株)

廃業理由の3割が後継者難

廃業理由 3割後継者難

1. 後継者がいない
2. 子供がいない
3. 事業性課題
4. 市場課題
5. 承継意向がない

※ 世代間ギャップ
主力世代の交代
時代ギャップ
Z世代対応



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

事業承継の類型

親族内承継	<p>現経営者の子をはじめとした親族に承継</p> <ul style="list-style-type: none">・ 心情面や、長期間の準備期間確保がしやすい、相続等による財産・株式の後継者移転が可能といった背景から所有と経営の一体的な承継が期待できます。
従業員承継	<p>「親族以外」の従業員に承継</p> <ul style="list-style-type: none">・ 経営者能力のある人材を見極めて承継することができます。・ 長期間働いてきた従業員であれば経営方針等の一貫性を期待できます。
M&A (社外への引継ぎ)	<p>社外の第三者（企業や創業希望者等）へ株式譲渡や事業譲渡により承継</p> <ul style="list-style-type: none">・ 親族や社内に適任者がいない場合でも広く候補者を求めることができます。・ 現経営者は会社売却の利益を得ることができます。

事業承継についての人材分析

1. 社内では人望が高いか…スタッフの評価
2. 社外での人望は・・・？
3. 経営センスが高いか経営判断力が高いか・・・社外研修・経営研修
4. 金融・資金繰り・金融機関との対応力
5. 人を動かす・指示・行動・未来ビジョン等が展開・・・
6. ビジネス想像力が高いか・・・

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区千代田 1-1-1
TEL 03-5260-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

■ 事業承継

「経営的承継」と「組織的承継」失敗すると5年引きずる！！

※高度成長期の時代からマーケットシュリンク時代に適したビジネスを！！

1. 事業後継者への時期・・・いつ・どのタイミングで・誰に・・・！！
どんな仲間が必要か？どうやって見つけるのか？為人が重要！！
2. 事前に引継ぎを行う・・・任せる・足りないことは支援をする
引き継ぐ側：サポート・リスクヘッジ・承継が難しい場合
引き継がれる側：自分の足りない所
3. 世代交代・・・第4次産業革命・・・次世代後継者の意識改革
社内にインプットすべき内容・社内社外へのアウトプット
新しい時代に何を学ぶべきなのか？市場も世代交代
4. 未来事業ビジョンを構築させる・・・新しい時代の考え方や戦略を整理させる
未来ビジョンは市場分析ありきのコンセプト＆次世代更新型商品・サービス
そして未来ビジョンと販売戦略の整合性が重要

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0042 東京都千代田区神田錦町1-1-1
TEL 03-5250-1980
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

■ 業務承継に必要な改革・・・DX・・・2025年崖

1. デジタル化に進む前に社内改革が重要

- 1) 営業スタイルの抜本的改革
- 2) 属人化をなくす
- 3) 誰でも対応できるシステム化へ
- 4) 残業を減らす・有給・育休・長期休暇にはどうしますか？

2. 業務高効率化

- 1) 二重作業をなくす
- 2) 価格メニュー化
- 3) システム販売・営業・パッケージ・等の高効率事業化へ

3. 社内業務改革を進めることでデジタル化への取り組みが始まる

- 1) 時代変化に同じやり方が通用しないことを認識
- 2) 高効率事業化へ進まない人材雇用が難しい状態へ
- 3) 取引先にも同様に社会全体が変わることを共有する時代
- 4) ビジネス時代がデジタル化の時代・第4次産業革命＝DX革命

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

■ 働き方改革・・・外国事例

※ 週休3日・・・欧州で始まった・給与変えず働き方改革・・・2022年試験導入
スペイン・イギリス・ベルギー・フランス・アイスランド

◆ 働く時間管理が焦点の様です

例：週休3日の場合・・・1日2時間延長で×4日＝1日分

■ 日本では残業をなくす・二重作業を減らす・属人化を減らす
高効率業務改革を行い・誰でも対応できるシステム構築で
さらにDX：デジタルソリューションによる改革で仕事の高効率化へ

■ 取引先も同様に国を挙げてDX化が進みます・各申請や手続きがDX化へ
さらにインボイス制度も2023年10月スタート・新時代に向けた対応が急務

■ 事業自体の高効率化を進める改革が重要
今後の新卒社会人はデジタル化を学校で教育を受ける時代
事業者側が変わらなければならない

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

■ 事業性・ビジネスチャンスはどう掴むか！！

1. 2030年・2040年 未来事業性を考える
2. 現状取引先分析・将来性・市場性から見る経営分析を行う
3. 楽しい・喜ばれる・助かる・頼みたくなる・素敵・安心・キーワードは何
4. 住宅商品化・・・脱炭素・SDG s・環境配慮・セレクト（省エネ・HEAT20）
 - 1）分譲・パッケージスタイル・Z世代主力
 - 2）スタイリングパッケージ
 - 3）フルオーダースタイル・・・注文型・・・

■ 次世代後継者・・・ITに強く・DX推進・デジタル社会に順応

1. 経営力・人望力・行動力・改革力・新事業・未来事業ビジョン
2. リーダーシップ力・人柄・ヒアリング力・話し方・人間力
3. 態度：マナー：姿勢：身だしなみ
環境配慮事業：脱炭素：カーボンニュートラル

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

- **事業承継 1. . . . 経営者が次世代後継者にゆだねるポイント**
※現在の経営者は市場変化を認識してこれからの市場開拓・事業承継者を
育てる・未来事業ビジョンに向けた取り組みを後継者と取組みましょう

1. **時代変化 . . . 購買層の変化 . . . Z世代・ミドル世代・シニア世代**
※市場でのビジネス判断が大切 . . . 新築だけでないマーケット
2. **市場要求に合った事業スタイル**
流通会社・建築・工務店・建設会社…今後の取組・市場分析
新築市場からストック市場 . . . 活用方法提案時代そのテーマは？
3. **働き方改革・休める・残業なし・在宅ワーク・働きがい**
大手企業週休3日 . . . 各企業の取組が2025年前後 . . .
課題：人材が集まらない・やりがい・楽しい・市場性を求め改革を！
4. **昭和・平成・等の時代で活躍してきた事業経営者は**
マーケットシュリンクの時代を認識して今までと同じやり方が
通用するのかが大テーマになります . . . 後継者に変化を求めましょう
5. **DX時代・高効率事業化・二重作業・社内改革・業務改革が重要**
2025年までに自社の改革が重要・事業承継者は事業を引き継ぎながら
新しいビジネスを構築する時代 . . . 市場創造できる研修へ

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

■ 事業承継 2

1. 次世代後継者の話を聞く・・・事業展望塔を具体的に
2. 反論するのではなく話を聞き・・・事業ビジョンを引き出す
3. 市場性は各地域で違う・・・自社市場分析と取引先分析も同時に行う
4. 方向性を明確化したら・どうやって社員に伝えるか
伝え方・やり方が重要
5. 一番の課題は社員が働きやすい環境作り・・・休める・残業が少なく
育休・長期休暇・・・その為には属人化をなくす
※社員を巻き込んだ事業改革が重要
世代間ギャップがあることを認識して取組む
6. 事業スタイル改革・社内業務改革・営業スタイル改革・働き方改革
※住宅会社等も日曜日休める企業改革

◆ マーケット課題・・・から考える事業

脱炭素社会・省エネ・災害対策・地震対策・豪雨対策・災害時の在宅避難

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

事業戦略見直し：脱炭素・購入世代別戦略

- 事業承継時期の明確化
事業自体の未来性・市場性から見る新ビジネス
- 時代変革時に今までと同じやり方では・・・
何故なら購買層の変化・・・Z世代に向けた取組も重要
事業ビジョンを明確化へ
- 次世代の経営者：人を動かせる力が必要
人望が厚いことが大切
自ら行動できる
- 社内の意見を聞く力・聞き出す力を持つ
提案力強化・ビジョン共有能力

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

今後の流通事業者が知っておくべき課題

新時代への取組

※顧客満足・社員満足度

OB施主満足度・取引先満足度

協力施工会社対応満足度・社内連携満足度アップ

- 1) 週末休日の時代・・・どう対応する・・・
ハウスメーカー・不動産デベロッパー対応
- 2) 営業・販売スタイル改革・・・業務改革・・・働き方改革
- 3) 環境配慮型営業・ペーパーレス化・SDGs・脱炭素社会
- 4) 展示場モデル住宅・新活用時代・ポイント購買世代
- 5) WEB・・・SNS・・・youtube・・・

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

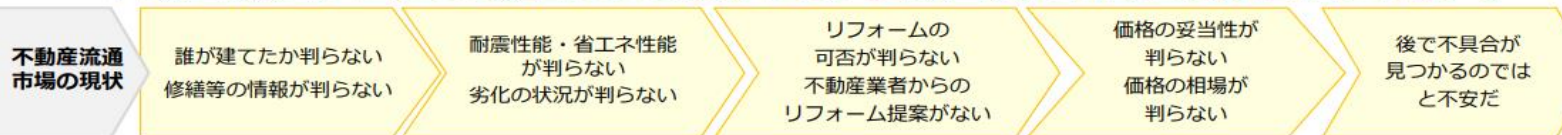
技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

不動産流通システム改革による我が国の不動産流通市場の活性化に向けて



<カギを握る2つの政策テーマ>

不動産情報の整備・蓄積 <消費者利益の実現のための不動産取引の透明性・効率性の向上>

不動産業者の力量の向上 <事業者間連携・中小業者の提案営業力の向上> = 中古住宅流通・リフォーム市場の倍増を目指す



不動産流通システム改革のための5つの柱

1. 消費者にとって必要な情報の整備・提供

- ①住宅性能など市場流通時の物件情報の充実
- ②修繕履歴など不動産に係る情報ストックの整備

- レインズ(指定流通機構)による情報提供の充実
- 成約価格情報、履歴情報、地価情報等を組み合わせた仕組みの検討

5. 住み替え支援など多様な手段による既存ストックの流動化の促進

- インスペクション(建物検査)に関する仕組みの整備、ストックの再生・循環活用の促進

消費者ニーズへの適確な対応
不動産事業者のコンサルティング機能の向上等
に係る施策の実施による不動産流通システムの構築

4. 宅地建物取引業者及び従業者の資質の向上 消費者保護のための取引主任者・従業者の教育制度の充実

2. 不動産の価格の透明性の向上

建物評価手法の見直し(リフォーム・改修等の査定への反映)
と金融機関など取引関係者への普及

- 不動産鑑定評価の活用、事業者が使用する建物価格査定マニュアルの精緻化・活用の促進

3. 先進的な不動産流通ビジネスモデルの育成・支援と成功事例の普及

- 事業者間連携の推進、定期借家制度等の活用による住み替えなど住まいに関する多様な提案

国が行う基準改正 不動産流通の5つの柱

1. 瑕疵保険充実
2. 不動産情報・レインズ
3. 省エネ基準改正
4. 宅建従業者・教育制度
5. 移住住替え・定借制度

日合商 WEB セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
~NEXT流通事業者~

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

2022年秋 住生活産業界・事業改革時代・ビジネスチャンス到来

2022年 ストック市場の拡大時期に入る
新築時代からストック市場に向けた取組始まった

脱炭素社会・改正省エネ基準・等級7段階
省エネ適合義務化・商品化が重要・災害に強いLCP生活継続計画

移住時代・1世帯2住居・・FP金融サポートが重要（金融機関と連携）
住替え移住・消費者にとって重要な情報提案：中小事業者の提案力強化

リフォーム・リノベーション価格の透明性…メニュー化時代
リフォームプランの提案力強化で契約を早める・・・提案力が重要

アフターサービスの充実 ： 安心瑕疵保険

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

住宅産業界・改革ポイント2022年～2024年

1. 省エネ適合義務化に向けた取組

昨年まで4等級が最高ランクでしたが・・・2025年義務化になります
今秋までに6月に5等級ZEH/長期優良基準10月に6等級7等級追加発表

- ※ 毎回省エネ適合義務化が最低ランクになりますので大手HMは商品化開発へ
省エネ適合義務化の4等級以上・実情は一般住宅は5等級設定か？
- ※ EU・ドイツでも省エネ基準は価格と連動・・・お客様がセレクトしています（選択性）

2. 一般的標準住宅シリーズの商品化がすでに完成している企業もあります 欲しい住宅性能や省エネ適合以上の住宅商品等・・・消費エネルギーで 選べる商品群が一番のスタンダード住宅は既にでき上げられています

- ※ それ以上の住宅商品も既に開発が始まっています

- 建築会社・工務店・住宅会社・・・商品化が重要な時代に入る時代にどう対応するか！！
現在はおお客様の要望通りに住宅建築を行ってきましたが
- 住宅ファサードデザインも意匠登録時代・・・省エネ性能だけではでは・・・対応方法が課題

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

2030年脱炭素社会の目標カーボンマイナス46%

- 2025年度省エネ適合義務化へ・・・省エネ4等級が最低基準
- 2022年10月 省エネ7段階までの基準改定が発表
- 長期優良住宅・ZEH住宅基準・省エネ等級5…最低でもZEH商品も最低基準化
- 2025年度～ZEH住宅・長期優良住宅等は省エネ等級5が標準
- 脱炭素社会に向けた住宅産業界のロードマップが明確に
- ZEH住宅・長期優良住宅 標準時代へ・・・
- 工務店・建築会社・等 HEAT20G 2グレード省エネ6等級商品化時代に入ってきます・・・
- ※一般的には省エネ5等級が標準時代に入ります
- ※性能はセレクト時代・・・販売手法改革が急がれる

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

国の政策ロードマップ

法改正には時間が掛かる・・・未来戦略を知る

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

2012年

国交省・環境省・経済産業省
3省合同会議開催
新省エネ基準 提言書を発表

国交省・土地建設産業局
不動産市場活性化フォーラム
ストック市場の活性化に
向けた取組・・・提言書を
発表

住生活産業事業社・・・各社2025年迄の対策と2030年に向けた事業改革が重要

2022年

2024年建築業界の働き方改革

10年後
発表

改正省エネ適合
発表

2025年

DXの崖2025年

改正省エネ適合
義務化

ユーザー変化・ワークスタイル
デュアルスタイル時代
都会・地方 1世帯2住居
ストック再生・新築住宅

不動産各法改正が展開へ
不動産の相続登記義務化令和6年4月より
ストック市場活性化に向けた取組が本格化へ

脱炭素社会へ急加速時代

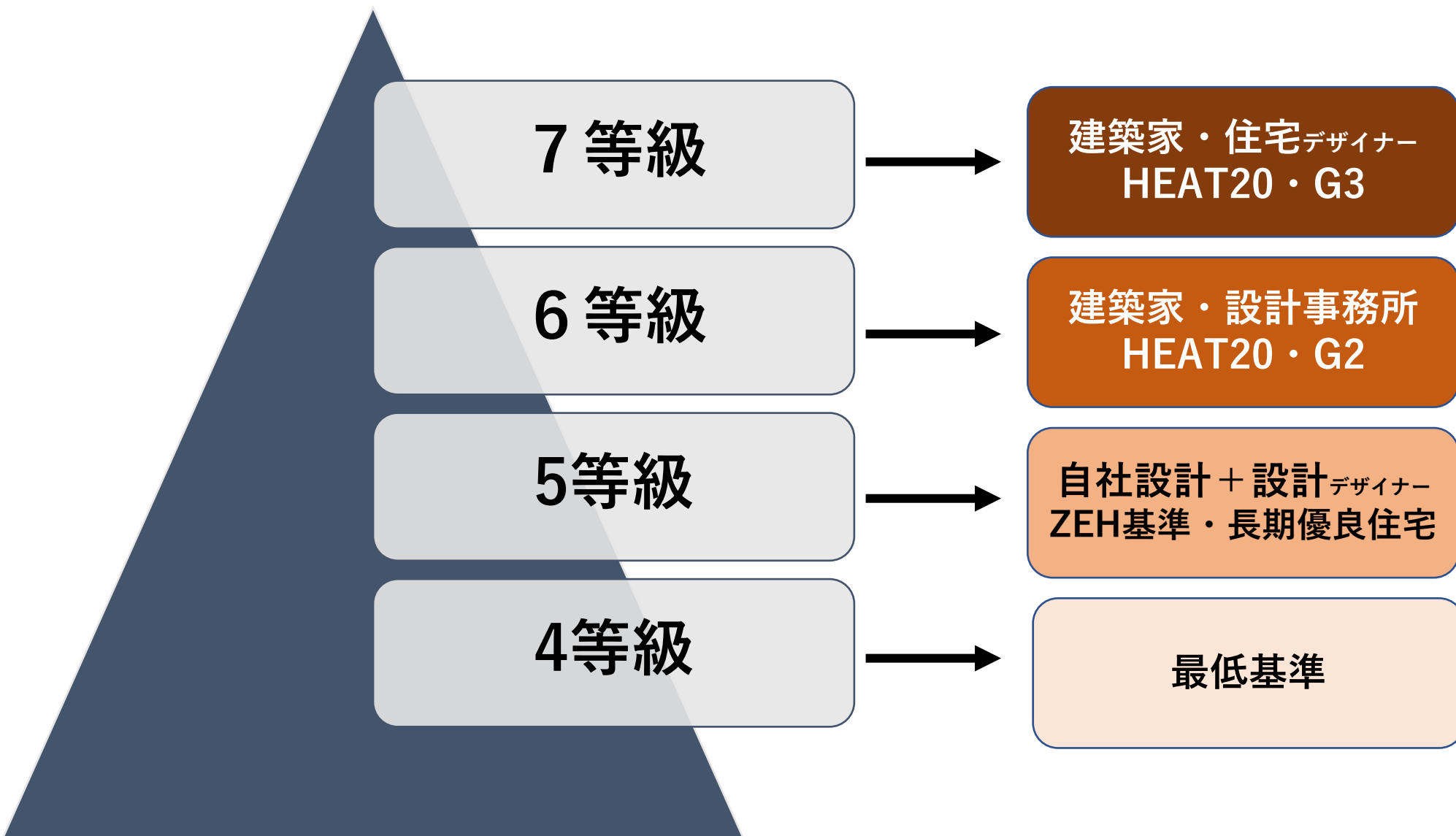
2030年

脱炭素社会
更に強化
次世代住宅

ZEH住宅・長期優良住宅
標準化時代

不動産市場活性化時代へ突入

新住宅産業界
脱炭素社会
レジリエンス
社会へ



Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

令和4年6月17日公布

脱炭素社会の実現に資するための
建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律等の
一部を改正する法律

国土交通省 住宅局

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

改正建築物省エネ法等の背景・必要性、目標・効果

背景・必要性

- 2050年カーボンニュートラル、2030年度温室効果ガス46%削減(2013年度比)の実現に向け、2021年10月、地球温暖化対策等の削減目標を強化

エネルギー消費の約3割を占める 建築物分野での省エネ対策を加速

＜エネルギー消費の割合＞(2019年度)

→ 建築物分野: 約3割

業務・家庭
30%

運輸
23%

産業
46%

木材需要の約4割を占める 建築物分野での木材利用を促進

＜木材需要の割合＞(2020年度)

→ 建築物分野: 約4割

製材用材
33%

合板
用材
12%

パルプ・
チップ用材
35%

その他
用材
2%

燃料材
17%

○「エネルギー基本計画」(2021年10月22日閣議決定)※

- ・ 2050年に住宅・建築物のストック平均でZEH・ZEB基準の水準の省エネルギー性能が確保されていることを目指す。
- ・ 建築物省エネ法を改正し、省エネルギー基準適合義務の対象外である住宅及び小規模建築物の省エネルギー基準への適合を2025年度までに義務化するとともに、2030年度以降新築される住宅・建築物について、ZEH・ZEB基準の水準の省エネルギー性能の確保を目指し、統合的な誘導基準・住宅トップランナー基準の引上げ、省エネルギー基準の段階的な水準の引上げを遅くとも2030年度までに実施する。

※「地球温暖化対策計画」(2021年10月22日閣議決定)にも同様の記載あり

○「成長戦略フォローアップ」(2021年6月18日閣議決定)

- ・ 建築基準法令について、木材利用の推進、既存建築物の有効活用に向け、2021年中に基準の合理化等を検討し、2022年から所要の制度的措置を講ずる。

＜2050年カーボンニュートラルに向けた取組＞

【2050年】

ストック平均で、ZEH・ZEB(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス/ビル)水準の省エネ性能の確保を目指す

【2030年】

新築について、ZEH・ZEB水準の省エネ性能の確保を目指す

抜本的な取組の強化が必要不可欠

目標・効果

建築物分野の省エネ対策の徹底、吸収源対策としての木材利用拡大等を通じ、脱炭素社会の実現に寄与。

- 2013年度からの対策の進捗により、住宅・建築物に係るエネルギー消費量を約889万kL削減(2030年度)

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区千代田1-1-4
TEL 03-5260-1980
https://www.nichigoshu.com/
e-mail: goshu@nichigoshu.com

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

省エネ対策の加速

■ 省エネ性能の底上げ

建築物省エネ法

全ての新築住宅・非住宅に省エネ基準適合を義務付け

- ※ 建築確認の中で、構造安全規制等の適合性審査と一体的に実施
- ※ 中小工務店や審査側の体制整備等に配慮して十分な準備期間を確保しつつ、2025年度までに施行する

	現行			改正	
	非住宅	住宅		非住宅	住宅
大規模 2,000㎡以上	適合義務 2017.4～	届出義務	→	適合義務 2017.4～	適合義務
中規模	適合義務 2021.4～	届出義務		適合義務 2021.4～	適合義務
300㎡未満 小規模	説明義務	説明義務		適合義務	適合義務

■ より高い省エネ性能への誘導

建築物省エネ法

住宅トップランナー制度の対象拡充

【現行】 建売戸建
注文戸建
賃貸アパート

【改正】 **分譲マンション**
を追加

省エネ性能表示の推進

- ・ 販売・賃貸の広告等に省エネ性能を**表示する**方法を国が告示
- ・ 必要に応じ、**勧告・公表・命令**

(類似制度)
窓・エアコン等の
省エネ性能表示



(参考) 誘導基準の強化

低炭素建築物認定・長期優良住宅認定等
〔省令・告示改正〕
一次エネルギー消費量基準等を強化

	【現行】	【改正】
非住宅	省エネ基準から ▲20%	▲30～40% (ZEB水準)
住宅	省エネ基準から ▲10%	▲20% (ZEH水準)

■ ストックの省エネ改修

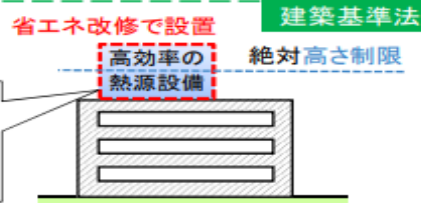
住宅金融支援機構法

住宅の省エネ改修の低利融資制度の創設 (住宅金融支援機構)

- 対象：自ら居住するための住宅等について、省エネ・再エネに資する所定のリフォームを含む工事
- 限度額：500万円、返済期間：10年以内、担保・保証：なし

形態規制の合理化

高さ制限等を満たさないことが、
構造上やむを得ない場合
⇒ (市街地環境を害さない範囲で)
形態規制の特例許可



■ 再エネ設備の導入促進

建築物省エネ法

促進計画 市町村が、地域の実情に応じて、太陽光発電等の
再エネ設備*の設置を促進する区域*を設定

※ 区域は、住民の意見を聴いて設定。



* 太陽光発電
太陽熱利用
地中熱利用
バイオマス発電 等

再エネ導入効果の説明義務

- ・ 建築士から建築主へ、再エネ設備の導入効果等を書面で説明
- ・ 条例で定める用途・規模の建築物が対象

形態規制の合理化

※新築も対象

促進計画に即して、
再エネ設備を設置する場合
⇒ 形態規制の特例許可



太陽光パネル等で屋根をかけると建蔽率(建て坪)が増加

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商 WEB セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

木材利用の促進のための建築基準の合理化等

建築基準法

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

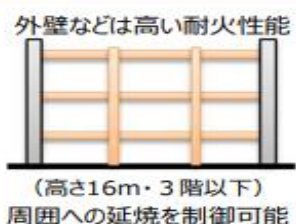
防火規制

3000㎡超の大規模建築物の 全体の木造化の促進

(現行) 耐火構造とする か
3000㎡毎に耐火構造体で
区画する必要あり



新たな木造化方法の導入



大規模建築物における 部分的な木造化の促進

(現行) 壁、柱、床などの全ての部位に例外なく一律の耐火性能※を要求
※建築物の階数や床面積等に応じて要求性能を規定

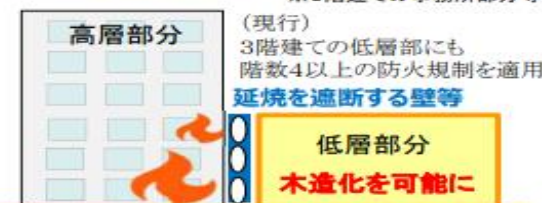
防火上他と区画された範囲の 木造化を可能に



低層部分の木造化の促進 (防火規制上、別棟扱い)

延焼を遮断する壁等を設ければ、
防火上別棟として扱い
低層部分※の木造化を可能に

※3階建ての事務所部分等



【その他】 階数に応じて要求される耐火性能基準の合理化 [政令・告示改正]
(例) 90分耐火性能等に対応可能な範囲を新たに規定 (現行は60分刻み (1時間、2時間 等))

構造規制

簡易な構造計算で建築可能な3階建て木造建築物の範囲を拡大

(現行) 高さ13m以下かつ軒高9m以下は、二級建築士でも設計できる簡易な構造
計算 (許容応力度計算) で建築可能

簡易な構造計算の対象を高さ16m以下に拡大 ※建築士法も改正



【その他】 伝統構法を用いた小規模木造建築物等の構造計算の適合性を審査する手続きを合理化

その他

○建築基準法に基づくチェック対象の見直し

木造建築物に係る構造規定等の審査・検査対象を、現行の非木造建築物と揃える(省エネ基準を含め適合性をチェック)
⇒2階建ての木造住宅等を安心して取得できる環境を整備

○既存建築物の改修・転用を円滑化するため、既存不適格規制・採光規制を合理化

建築基準法 建築物省エネ法

等

3

日合商 WEB セミナー
Japan Plywood Wholesalers Association

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

不動産事業について

X世代



娯楽への興味関心が高い

1965年～1980年生まれ

現在57歳～42歳

大人になってからテクノロジーが台頭したアナログ世代。バブル景気を楽しんだ背景などから、ブランド志向で購買力が高い。

Y世代



保守的+デジタルネイティブ

1981年～1995年生まれ

現在41歳～27歳

インターネットの台頭を目の当たりにしたデジタルネイティブ。就職氷河期を経験し、モノの所有に拘こだわらないのが特徴。

Z世代



真のデジタルネイティブ

1996年～2015年生まれ

現在7歳～26歳

スマホやSNSを当たり前のようを使いこなす。インターネットを介して自分の考えを主張したりする。

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

日合商WEB
セミナー

Japan Plywood Wholesalers Association



〒100-0043 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL 03-5250-1900
https://www.nichigoshu.net/
e-mail: goshu@nichigoshu.net

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)

施工者・物件に関する情報収集方法

Z世代



真のデジタルネイティブ

1996年～2015年生まれ

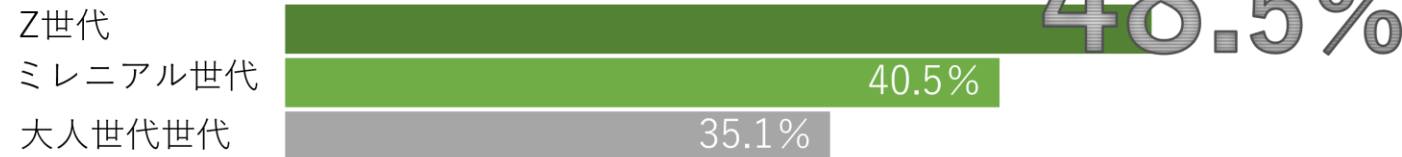
現在7歳～26歳

スマホやSNSを当たり前の
ように使いこなす世代。
インターネットを介して
自分の考えを主張したりする。

社会問題に取り組む姿勢を重視

環境への関心が高い世代

製造・販売する企業のSDGsなどの環境・社会問題に取り組む姿勢を重視する



多少高くても、社会貢献や環境配慮につながる商品を選ぶ



YKK AP株式会社調べ

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

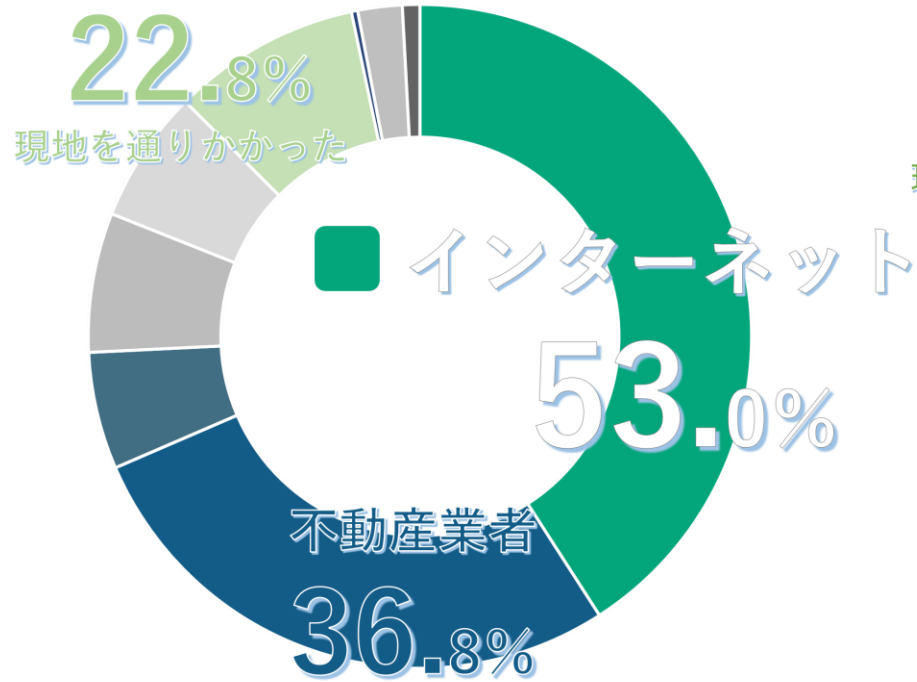
×

清水英雄事務所(株)

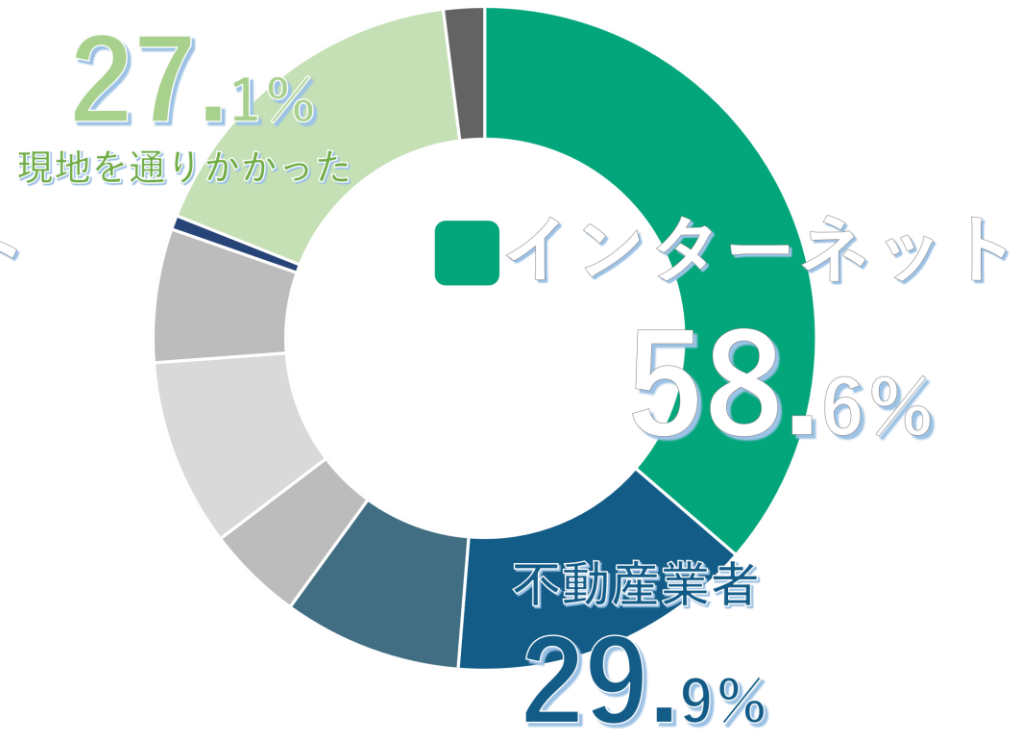
施工者・物件に関する情報収集方法

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

■ 分譲戸建住宅取得世帯



■ 分譲マンション取得世帯



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

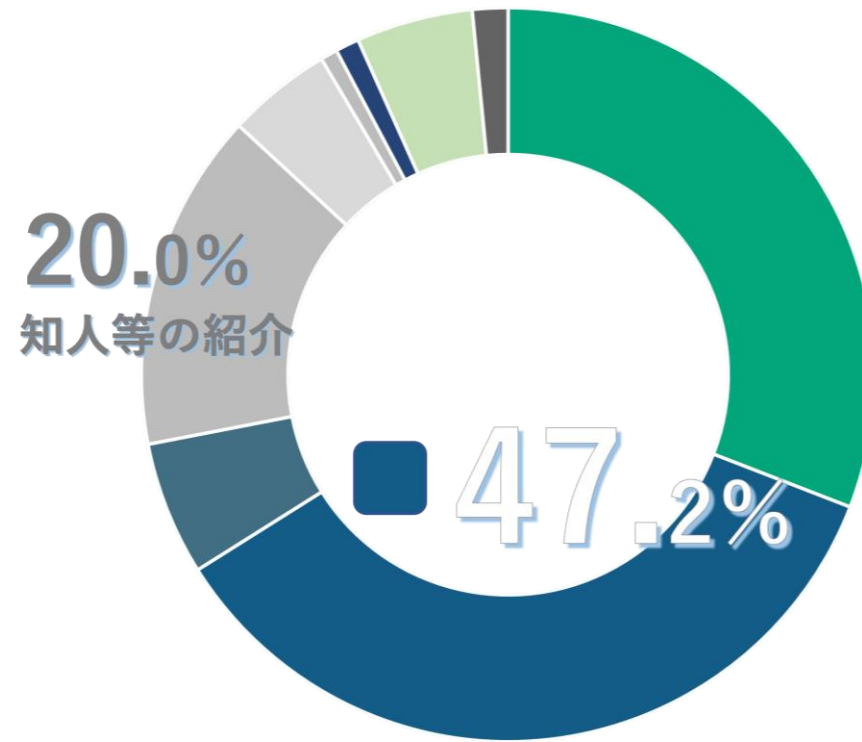
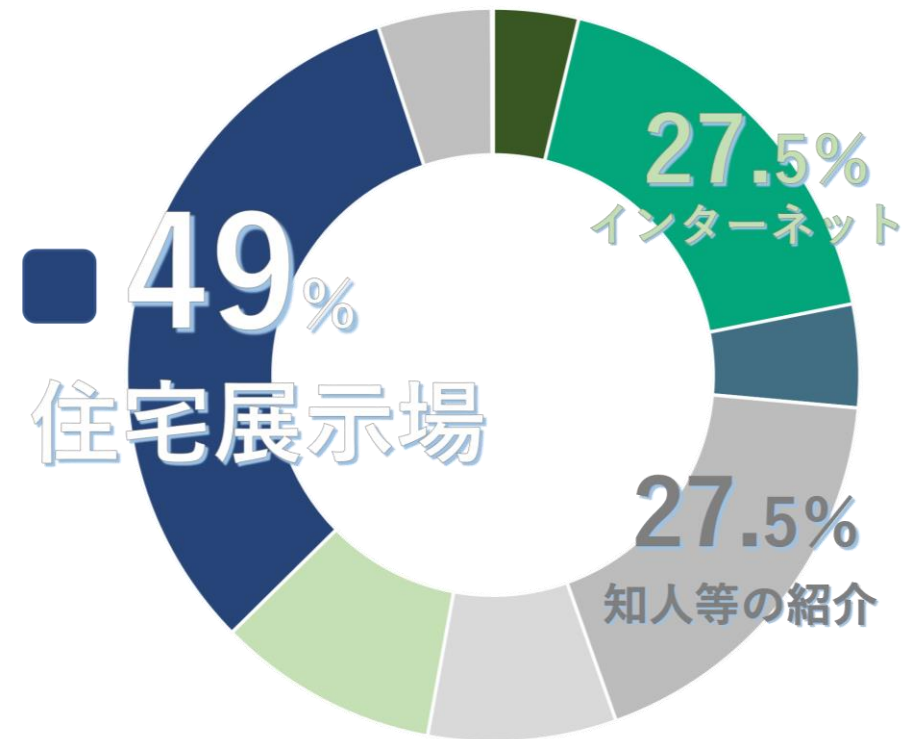
清水英雄事務所(株)

施工者・物件に関する情報収集方法

Produced by Hideo Shimizu office Company Limited

■ 注文住宅取得世帯

■ 中古戸建住宅取得世帯



2022.11.10

技術革新DXによる流通事業者の
事業承継・就業体制改善
～NEXT流通事業者～

日本合板商業組合

×

清水英雄事務所(株)