



平成 30 年度 農林水産省予算から見る古民家再生

●農泊の推進：予算額：74億9500万円

外国人の滞在により農村に変化が起き始めているようです。

「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」では、2020年に訪日外国人旅行者を4000万人とする目標を掲げました。2017年1月～9月迄の累計訪日外国人旅行者は2119万人となり、昨年より一か月も早く2000万人を超えました。

最近では訪日外国人の行動に変化が見え始めています。以前は、団体を組んで、空港から決められた場所を観光し、お土産を購入するスタイルでしたが、最近では、個人自らが行きたい場所、体験したい事を中心に検索を行い、より深く情報を探す傾向が有るようです。airbnbでも体験型のツアーやイベントを多く織り込んでいます。

農林水産省では、2017年3月に閣議決定された「観光立国推進基本計画」において農山村滞在型旅行をビジネスとして

実施できる体制を持った地域を2020年までに500地域創出する

農泊をビジネスとして成り立たせるために、外国人旅行客を含む観光客を農漁村にどのように呼び込むかが課題となります。

そのために、農林水産省では農泊推進対策として、ビジネスとして実施できる体制の構築や取組地域への人材派遣、地域資源を魅力ある観光コンテンツとしての磨き上げ等の取り組みや古民家等を活用した滞在施設などの整備、料理人と農泊地域のマッチングなどの人材育成・確保や優良地域の国内外へのプロモーションなど、「農泊」をビジネスとして成り立たせるため古民家などリフォームし、宿泊施設とする、或いは飲食の施設にするだけでなく、どうやって人を呼び寄せるか、集客の仕組み作りもポイントですね。

しかしそれ以前に企画できるかがポイントです。

ビジネスとして成り立つようにマーケティングされているかもポイント

ただ家の用途や施設を作り変えるだけでなく、様々な法人や地元の方との連携がより必要とされるコミュニケーションがさらに重要な時代に入ったと言えそうですね。

- 「農泊」を農山漁村の所得向上を実現する上での重要な柱として位置付け、インバウンドを含む観光客を農山漁村に呼び込み、地域の活性化を図ることが重要。
- 「農泊」を持続的なビジネスとして実施できる地域を創出し、農山漁村の所得向上と地域の活性化を図るため、ソフト・ハード対策を一体的に支援するとともに、国内外へのPR等を実施。

農泊推進対策

農泊推進事業（ソフト対策）	施設整備事業（ハード対策）	広域ネットワーク推進事業（拡充）
<p>○事業概要 農泊ビジネスの現場実施体制の構築及び地域資源を魅力ある観光コンテンツとして磨き上げる取組等を支援</p> <p>○実施主体 地域協議会、農業協同組合、NPO法人等</p> <p>○事業期間 2年間</p> <p>○交付率 定額 } 1年目：上限800万円 2年目：上限400万円</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 0.8em;"> <p>インバウンドに対応した体験メニューの開発</p> <p>地域の食材を活用したメニュー作り</p> <p>地域の特産品の開発</p> </div>	<p>○事業概要 古民家等を活用した滞在施設や農林漁業・農山漁村体験施設の整備など、農泊を推進するために必要となる施設等の新設又は補修・改修を支援</p> <p>○実施主体 市町村、地域協議会の構成員である法人等</p> <p>○事業期間 2年間</p> <p>○交付率 1 / 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 0.8em;"> <p>古民家を活用した宿泊施設</p> <p>廃校を改修した体験施設</p> </div>	<p>○事業概要 国内外の旅行者や旅行事業者等に個々の農泊地域の魅力を効果的に情報発信する取組や料理人と農泊地域のマッチングなどの人材育成・確保等を支援</p> <p>○実施主体 民間企業、都道府県等</p> <p>○事業期間 1年間</p> <p>○交付率 定額</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; font-size: 0.8em;"> <p>海外の有名タレントを活用した動画(LITV)の撮影</p> <p>農泊シンポジウムの開催</p> </div> <p style="font-size: 0.6em; margin-top: 5px;">※LITV…アジア数国での富裕層を対象としたライフスタイル専門の動画</p>